

# CONTARLO COMO LO VEMOS

Las comunidades hablan  
sobre el cambio  
climático

*Manual de trabajo*



Sandra Ivelisse  
Villerael



## PÁGINA DE CRÉDITOS

- *Conceptualización, investigación, redacción y edición: Sandra Ivelisse Villerael y Dayani Centeno Torres (vozactiva.org)*
- *Diseño: María Fernanda Leiva*
- *Coordinación: Programa del Estuario de la Bahía de San Juan*
- *Fuentes de fondos: Esta publicación fue financiada parcialmente con fondos asignados al Programa de Manejo de la Zona Costanera, adscrito al Departamento de Recursos Naturales y Ambientales de Puerto Rico, mediante la asignación federal NA18NOS4190197 de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA, por sus siglas en inglés).*
- *Año de publicación: 2022*



## MENSAJE DE LA DIRECTORA



**Brenda Torres Barreto**  
Directora ejecutiva del Programa del  
Estuario de la Bahía de San Juan

Las comunidades son esenciales para construir un Puerto Rico resiliente. Como protagonistas, deben ser parte del diseño y de la comunicación de las acciones necesarias para enfrentar los efectos de la crisis climática.

Este manual de trabajo *Contarlo como lo vemos: Las comunidades hablan sobre el cambio climático* surgió a solicitud del Departamento de Recursos Naturales y Ambientales como una

iniciativa del Consejo de Cambio Climático de Puerto Rico. Respondimos a la solicitud porque creemos que cada residente es el eje central de la planificación y de la implementación del desarrollo sustentable y de las transformaciones, según sean definidas por ellos mismos. Tanto es así que el Plan Integral de Manejo y Conservación del Estuario de la Bahía de San Juan dedica todo un capítulo a presentar estrategias para promover y facilitar la comunicación, la educación y la participación de quienes conviven con nuestro sistema estuarino para su restauración y conservación.

Esta publicación recoge estos tres elementos. Se nutrió de la participación de líderes y lideresas de comunidades de la cuenca del Estuario con el propósito de generar un contenido educativo relevante y pertinente que ayude a otras comunidades a comunicar los riesgos y oportunidades que enfrentan ante el cambio climático. Se diseñó para líderes como complemento de talleres para que grupos vecinales desarrollen sus propias estrategias de comunicación según su entorno. Al compartir sus saberes y experiencias en la primera fase de este proyecto novel, participantes acentuaron que la complejidad del tema del cambio climático requiere que el liderato comunitario entienda primero de qué se trata, sus manifestaciones y riesgos para poder explicarlo a sus vecinos e implusar con ellos las acciones que se requieran.

Así, dirigimos este material al liderato comunitario con la aspiración de:

- que las mismas comunidades eduquen a sus vecinos y visitantes sobre cómo proteger sus vecindarios y recursos naturales ante la amenaza del cambio climático;
- que más comunidades tengan herramientas para contar, desde su experiencia, qué significa para ellas el cambio climático; y
- que grupos comunitarios tengan acceso a información sobre cómo mitigar o reducir el impacto del cambio climático.

Confiamos en que con su adopción por parte de más comunidades podamos lograrlo.



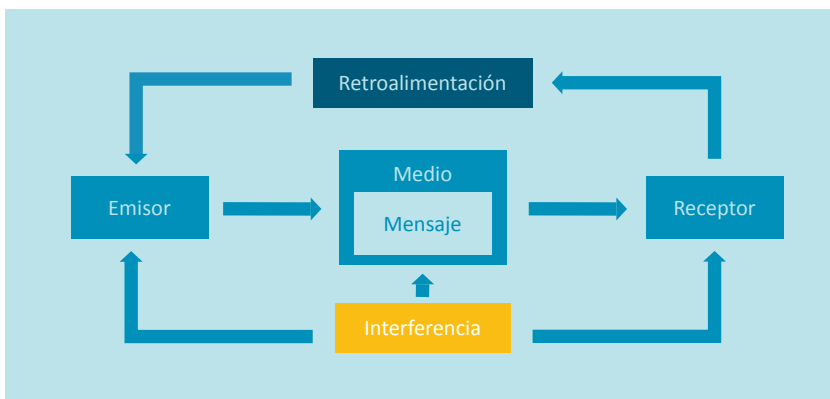
I

**Introducción:**  
**TÚ COMUNICAS,**  
**YO COMUNICO**



Comunicarnos es crucial para la vida de las personas. Desde que nacemos estamos relacionándonos y comunicándonos de muchas maneras: el llanto de un bebé, la sonrisa de una abuela, y las historias familiares que compartimos son maneras de comunicarnos. Esas formas de comunicar nos ayudan a entender el mundo que nos rodea. Por eso decimos que la comunicación es una experiencia indispensable para vivir en familia y en comunidad.

La frase **comunicación masiva** se refiere a las actividades que llevan ese proceso de comunicación a muchas más personas. Para esto, se usan distintas tecnologías (a las que llamamos **medios**) que permiten que la información llegue a grupos con distintos intereses y características (conocidos como **públicos**).



Modelo del proceso de la comunicación

La radio, la televisión, los periódicos, las revistas, y las redes sociales como Tik Tok, Facebook y YouTube son ejemplos del uso de tecnologías para ampliar el alcance de la comunicación.

Una característica principal de muchos medios de comunicación es que son **unidireccionales**. Escuchamos música por radio o vemos una película en el cine, pero no podemos contestarle inmediatamente a quien las creó. Uno de los cambios más significativos en las comunicaciones masivas es que las redes sociales ahora facilitan que muchas más personas lleguen a públicos grandes. Es posible publicar nuestra propia canción, o un video, y que personas que no conocemos den sus opiniones.

## A. ¿QUÉ ES COMUNICACIÓN DE BASE COMUNITARIA?



Créditos: Dayani Centeno Torres

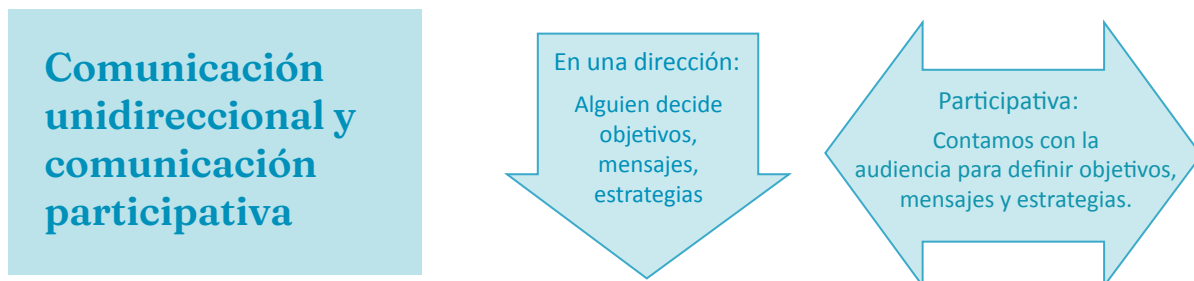
Con toda su maravilla, los medios masivos tienen una gran desventaja: Quien controla la tecnología decide qué se dice, y cómo se dice. Muchos profesionales de los medios de comunicación se esfuerzan para que los contenidos que producen incluyan distintas versiones o miradas de un hecho. No siempre se logra.

De ahí que por décadas han surgido iniciativas de **comunicación de base comunitaria**.

Son proyectos, pequeños o grandes, producidos por comunidades o grupos con el fin de presentar su versión de las noticias o contar situaciones que tal vez no son atendidas adecuadamente por los medios masivos – a pesar de ser importantísimas para la comunidad.

Estos proyectos de comunicación de base comunitaria se distinguen también porque, a la hora de escoger temas, consideran las opiniones, preocupaciones y situaciones de las personas afectadas por estos temas. Por eso decimos que es una **comunicación participativa**.

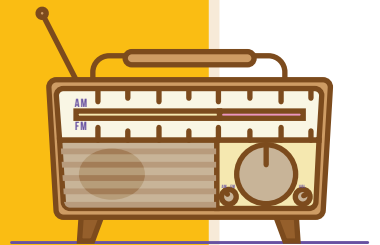
Para que sea un ejercicio comunitario, es necesario crear un equipo de comunicación en el que estén representados todos los sectores o las poblaciones de la comunidad.



Otro componente de la comunicación de base comunitaria es la educación mediática, que prepara a miembros de las comunidades para que puedan llevar sus historias, logros y preocupaciones a los medios masivos.

## SI QUIERES SABER MÁS

*Investiga en internet sobre las **radios populares** de América Latina. Son estaciones de radio creadas por comunidades para asegurar que se comparten sus noticias y sus puntos de vista. En Puerto Rico, un ejemplo es Radio Casa Pueblo.*



## ACTIVIDAD #1: ¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFIEREN?

**Compartan con su grupo:**

- ¿Qué medios de comunicación usan con regularidad?
- ¿En cuáles coinciden más personas del grupo?

**Tiempo recomendado: 3 minutos**



## II

# EL CAMBIO CLIMÁTICO Y NUESTRAS COMUNIDADES





En 1992, 195 países acordaron definir el **cambio climático** como **un cambio del clima muy diferente** de otros que han ocurrido a lo largo de la historia de forma natural. **Es diferente por dos motivos fundamentales:**

**1. Sus causas:** Las emisiones de los gases de efecto invernadero producidas por actividades humanas (como la quema de combustible para producir energía o transportarnos) aumentan la capacidad de la atmósfera de retener calor. Esto hace que las temperaturas aumenten en todo el planeta.

**2. Su velocidad:** Este cambio actual está ocurriendo muy rápidamente, lo que dificulta a la naturaleza y a las sociedades adaptarse a las nuevas condiciones.



El cambio climático es una realidad que podemos observar y sentir en nuestra vida diaria. Una de sus manifestaciones es el cambio en los patrones de lluvias. Por ejemplo, actualmente ocurren con más frecuencia eventos de lluvias torrenciales que antes pasaban una vez en muchos años. A la vez, tenemos periodos de sequía que duran más tiempo.

Estos cambios se miden y documentan con métodos científicos. A través del tiempo, quienes investigan esta situación han podido documentar, por ejemplo, que el aumento en las temperaturas está derritiendo los glaciares. Ese fenómeno, que parece tan lejano al Caribe, provoca el aumento en el nivel del mar que, a su vez, produce marejadas más altas y peligrosas que inundan y erosionan nuestras costas.

## SI QUIERES SABER MÁS

***La mitigación de riesgos y la adaptación nos ayudan a enfrentar el cambio climático:***

***Riesgo:*** Es la probabilidad de daños a la propiedad, pérdida de vida u otro impacto a la comunidad provocado por peligros naturales y los causados por las personas.

***Mitigación de riesgos:*** Son las medidas tomadas antes del desastre con el fin de reducir o eliminar su impacto sobre la sociedad y el ambiente.

***Adaptación:*** Es el ajuste en los sistemas naturales o humanos para responder a eventos climáticos previstos, o a sus efectos, para reducir los daños o aprovechar oportunidades beneficiosas.

***Resiliencia:*** Es la capacidad de resistir, adaptarse y recuperarse del impacto de alguna situación adversa.

Fuentes:

Ruta hacia la resiliencia, PRCCC, 2015; y **Glosario de mitigación de riesgos** en estuario.org

## A. EL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL CARIBE



En la **Cuarta evaluación nacional del clima**, publicada en 2018, los científicos del Programa de Estados Unidos para la Investigación sobre el Cambio Climático Mundial identificaron el impacto del cambio climático para las comunidades. Resumimos sus comentarios sobre Puerto Rico y las Islas Vírgenes de Estados Unidos.

- Los eventos extremos representan riesgos significativos para la vida, la propiedad y la economía en el Caribe. Se anticipa que algunos, como las inundaciones y sequías, serán más frecuentes y más intensos.
- El aumento en la intensidad de los huracanes y la cantidad de lluvias asociadas pueden afectar la salud y el bienestar de la gente, el desarrollo económico, la conservación y la productividad agrícola.
- Tener mayor resiliencia dependerá de que la planificación, la preparación y las respuestas se hagan en colaboración y estén integradas.

El documento científico añade que la infraestructura crítica de Puerto Rico —o sea, los sistemas de acueductos y alcantarillados, energía eléctrica, comunicaciones y carreteras— es vulnerable a los efectos del aumento del nivel del mar, las marejadas ciclónicas y las inundaciones. Entre otra infraestructura menciona las tuberías y estaciones de bombeo de agua potable y de drenaje; plantas de tratamiento de aguas usadas; y plantas de generación eléctrica.

Ante esta proyección, es importante que nuestras comunidades entiendan qué significa para cada una el colapso de la infraestructura. Igualmente, hay que identificar otros riesgos y cómo la comunidad puede responder a los mismos.

## B. EL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN PUERTO RICO

En su publicación **Estado del Clima de Puerto Rico 2010-2013**, el Consejo de Cambio Climático de Puerto Rico identifica los principales riesgos para nuestro país:

- *inundaciones costeras y de ríos*
- *deslizamientos de tierra*
- *tormentas tropicales y huracanes*
- *tsunamis*
- *oleaje invernal*
- *erosión costera*
- *sequías*

Estos eventos multiplican las amenazas donde la infraestructura crítica es deficiente o inexistente.

Todos tenemos grabada en la memoria la imagen de postes del tendido eléctrico tumbados por el huracán María en 2017 y los meses sin luz. El huracán golpeó con vientos de categoría 4, algo que puede repetirse como consecuencia del cambio climático. Según un informe del Instituto Milken de la Universidad George Washington, murieron alrededor de 3,000 personas. Muchas padecían problemas crónicos de salud que les mantenían en cama o dependientes de tratamientos o de equipo médico que requerían electricidad, como diálisis o respiradores. La mayoría de las muertes ocurrieron en sectores de bajos recursos económicos.

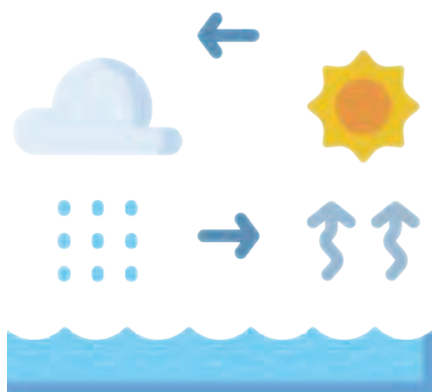
Por otro lado, solo el 55% de los abonados de la Autoridad de Acueductos y Alcantarillados tiene un sistema para recoger las aguas sanitarias (Soderberg, C., en **Diagnóstico de vulnerabilidad de la cuenca y el sistema del Estuario de la Bahía de San Juan ante el impacto de huracanes,**

2020). Esto representa serios riesgos de salud pública. En caso de inundaciones, las aguas usadas sin tratar o las que se desbordan de pozos sépticos contaminan nuestros cuerpos de agua con bacterias peligrosas.



Algunas bacterias provienen también de ciertos animales. Después del huracán María mucha gente fue a ríos o quebradas para lavar ropa, bañarse y recoger agua para llevar a sus casas por la falta de agua potable. En menos de seis meses, 26 personas murieron por leptospirosis, bacteria relacionada con los roedores y el ganado (Centro de Periodismo Investigativo/CNN, 2018).

Además, alrededor del 61% de la población de Puerto Rico vive en los 44 municipios costeros. Estas personas están expuestas a los efectos del aumento en el nivel del mar, particularmente a inundaciones costeras o de cuerpos de agua cercanos al mar, provocadas por sistemas tropicales, frentes de frío, tormentas, huracanes o marejadas (PRCCC, 2021).



Por otra parte, se anticipan cambios en los patrones de lluvia. Las sequías más intensas y frecuentes producen más vapor y causan lluvias torrenciales repentinas que generan inundaciones. Las sequías además provocan la pérdida de vegetación y producción agrícola. Sin plantas, el terreno se erosiona o desgasta.

Cuando llueve, la escorrentía arrastra el terreno suelto como sedimento que se deposita en nuestros cuerpos de agua y sistemas de alcantarillado sanitario y pluvial provocando desbordamientos. También contribuyen a las inundaciones urbanas las prácticas de construcción inadecuadas que impermeabilizan terrenos al cubrirlos con cemento y otros materiales. Esto limita el drenaje adecuado en eventos de lluvia torrencial.

## ACTIVIDAD #2: ¿ESTÁ EN RIESGO TU COMUNIDAD?

**Compartan con su grupo:**

- ¿A qué riesgos están expuestas sus comunidades?
- Identifiquen 3 acciones necesarias para reducir esos riesgos.
- ¿Hay alguna iniciativa que hayan tomado sus comunidades para responder al riesgo o adaptarse al cambio climático?

**Tiempo recomendado: 3 minutos**

## C. LO QUE NOS ENSEÑÓ EL HURACÁN MARÍA

El huracán María mostró que la primera línea de acción ante emergencias son las comunidades. Por eso es tan importante que los vecinos planifiquen juntos para prevenir y responder a situaciones causadas por el cambio climático.

El **Diagnóstico de vulnerabilidad de la cuenca y el sistema del Estuario de la Bahía de San Juan ante el impacto de huracanes** (2020) ofrece datos para entender qué causa y cómo podemos evitar que eventos naturales se conviertan en catástrofes sociales y económicas como las vividas en 2017. Destaca, por ejemplo, que:

- La reacción rápida, la flexibilidad y la capacidad de adaptación son esenciales para enfrentar un evento extremo.
- La autogestión de los vecinos y la participación de las organizaciones no gubernamentales son indispensables para fortalecer a las comunidades e instituciones en la preparación y la acción ante crisis futuras.
- El desastre de 2017 mostró la importancia de escuchar a las personas más afectadas y vulnerables a la hora de diseñar un plan de respuesta a estos fenómenos climáticos.

El informe reconoce que concienciar a la población sobre los peligros y las alternativas que puede adoptar en eventos futuros será de suma importancia para evitar brotes de enfermedades en momentos en que la gente esté incomunicada.



*Casas que perdieron sus techos, con toldos temporeros*  
Créditos: Dayani Centeno Torres

Añade: “Para reducir las vulnerabilidades de la población general ante futuras catástrofes hay que invertir no solo en la infraestructura, sino también en mejorar la comunicación y difusión de la información en tiempos de crisis”. Cuando las comunidades tienen herramientas para comunicarse entre sí, al igual que con las agencias que diseñan planes de respuestas y los proyectos de evaluación ambiental, aumentan las probabilidades de que se tomen en cuenta sus experiencias y recomendaciones.

## SI QUIERES SABER MÁS



Créditos: Dayani Centeno Torres

### ***Recomendaciones para la resiliencia comunitaria***

El **Diagnóstico de vulnerabilidad de la cuenca y el sistema del Estuario de la Bahía de San Juan ante el impacto de huracanes** (2020) recomienda promover la educación y la participación ciudadana en los proyectos ambientales. Esto motiva a la gente a empoderarse del cuidado y la conservación de nuestros espacios naturales urbanos. Después del huracán María, el Estuario identificó los siguientes principios para la educación y participación ciudadana:

***Principio 1:*** Cada residente es el eje central de la planificación y de la implementación del desarrollo sustentable y de las transformaciones, según sean definidas por ellos mismos.

***Principio 2:*** La integración de distintos sectores en todo el proceso de desarrollo sustentable y la transformación para mejorar la comunicación entre estos sectores para facilitar el desarrollo socioeconómico y lograr eficiencias al momento de ejecutar acciones dirigidas a responder a las necesidades establecidas.

***Principio 3:*** El manejo comprensivo de los distintos elementos que definen una comunidad. Cinco de estos elementos han sido seleccionados para las comunidades resilientes: el arte y la cultura; la educación; la salud; el desarrollo económico; y las áreas verdes.

Fuente:

**Diagnóstico de vulnerabilidad de la cuenca y el sistema del Estuario de la Bahía de San Juan ante el impacto de huracanes, 2020**

## E. ¿QUÉ DICEN LAS COMUNIDADES ACERCA DEL CAMBIO CLIMÁTICO?

El cambio climático es un tema complejo. Muchísimos expertos en distintas ciencias llevan décadas estudiándolo. Las comunidades sienten sus efectos y tienen algo que decir al respecto. Ellas tienen a la mano varias posibilidades para prevenir el impacto del cambio climático, o adaptarse a sus consecuencias. Una de las acciones más importantes es **comunicar**. Esto es, comunicar cómo se percibe el cambio climático en nuestros vecindarios y educar sobre las medidas para manejar ese impacto. ¿Por qué atender el tema desde tu comunidad?

- Para inspirar a nuestras familias y vecindarios a proteger los recursos naturales, entender el cambio climático y prepararnos como ciudadanos.
- Para informar a funcionarios del gobierno sobre situaciones o amenazas causadas por el cambio climático que requieren su atención; y sobre nuestras expectativas de que cumplan con su responsabilidad.
- Para conectar con otras comunidades y aprender de sus experiencias.
- Para contar lo que estamos haciendo para prevenir o mitigar.
- Para facilitar que la información se convierta en acción en muchas más comunidades.



Fuente: El Nuevo Día

## ACTIVIDAD #3: ¿QUÉ COMUNICAR?

**Conversen en su grupo sobre los tres riesgos y respuestas que identificaron, las oportunidades para mitigarlos y adaptarse, y las iniciativas tomadas por sus comunidades:**

- ¿Qué riesgos o iniciativas de adaptación o mitigación interesamos comunicar con prioridad?
- ¿A quiénes?
- ¿Por qué?

**Tiempo recomendado: 5 minutos**



**III**

# **COMUNICAR DESDE LAS COMUNIDADES**





## A. AQUÍ TODAS LAS VOCES CUENTAN

La clave para un proceso de comunicación de base comunitaria es que las decisiones no las toma una persona. En el proceso de identificar cuál es el impacto del cambio climático en el vecindario, y qué decir al respecto, participan las personas afectadas. Así nos aseguramos de que la comunicación representa los intereses de la comunidad.

Por otro lado, en este ejercicio los líderes comunitarios se reconocen como facilitadores, y también como aprendices junto a sus vecinos. Mientras que en la comunicación tradicional (unidireccional) unos hablan y otros escuchan, en la comunicación de base comunitaria todos aprendemos de lo que los demás comparten.

Recordemos que la información y la participación nos dan poder: Cuando la gente entiende la relación entre su experiencia y la crisis climática puede contarle con su propia voz, y también proponer e implementar soluciones.

De la misma manera, cuando participamos en la planificación y en la toma de decisiones fortalecemos nuestro sentido de pertenencia a la comunidad. Esta participación lleva a muchas personas a responsabilizarse por lo que le toca en la protección de los recursos naturales y el vecindario en general.



Créditos: Dayani Centeno Torres

*En el 2017, un grupo de vecinos de distintos sectores de Loíza inició con el Departamento de Recursos Naturales y Ambientales (DRNA) un proyecto de comunicación sobre el cambio climático. Su primera decisión: trabajar un logo y camisetas para tener una identidad unificadora ante los vecinos de distintos sectores, que no se conocían.*

## SI QUIERES SABER MÁS

### *Cómo escuchar de manera activa*

Escuchar activamente es una destreza indispensable para la buena comunicación, a nivel personal y a nivel comunitario. Se trata de poner nuestra energía y atención en quien nos habla para entenderle, y pasar de la comunicación superficial a la comunicación profunda. Sus pasos se pueden resumir en:

- Prestar toda la atención a quien nos habla: tanto a lo que nos dice como a su estado de ánimo y lenguaje corporal.
- Conectar con empatía con la persona: demostrar que estamos entendiendo y conectando con lo que nos dice, sin juzgar ni interrumpir. Esto puede ser parafraseando alguna idea que has escuchado, o simplemente con lenguaje no verbal.
- Hacer preguntas adecuadas para entender mejor lo que nos dicen.
- Responder, si es lo que la persona nos pide: siempre desde el agradecimiento por la información compartida; nunca con juicios ni con consejos o soluciones que no te han pedido.

En este enlace encuentras un video del Presencing Institute para aprender más sobre los procesos de escucha: <https://www.presencing.org/resource/tools/listen-desc> (video en inglés sobre los niveles de escucha)

## B. LAS PARTES DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN

Como en todo lo que hacen las comunidades organizadas, para comunicar también hay que hacer un plan. En esta sección describimos los elementos básicos de un **plan de comunicación de base comunitaria**.

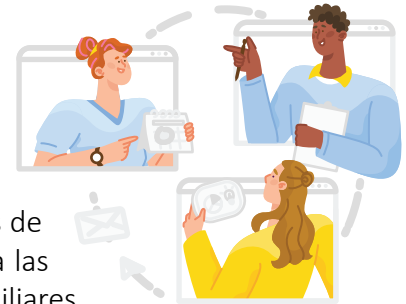
Al finalizar el manual encontrarán un formulario para preparar su propio plan de comunicación.

<b>Público</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quién debe enterarse</li> <li>• Dónde está; qué hace; qué medios usa</li> </ul>
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué queremos que pase</li> </ul>
<b>Métricas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué criterios usaremos para saber si tuvimos éxito</li> </ul>
<b>Mensajes y Portavoz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué necesita saber el público seleccionado</li> <li>• Quién es la mejor persona para contarle</li> </ul>
<b>Medio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo se lo contamos: boletín, redes sociales, afiches, entrevistas en TV, radio, o prensa</li> </ul>
<b>Tiempo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calendario de trabajo</li> </ul>
<b>Presupuesto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué recursos necesitamos</li> </ul>

## 1er paso: Definir el público o audiencia

Supongamos que tu comunidad identifica una situación relacionada con el cambio climático y quiere llamar la atención sobre la misma. Lo primero es preguntarnos: ¿Quién tiene que enterarse de esto? ¿Dónde están esas personas? ¿Cómo llegamos a ellas?

Esta es la primera pregunta pues, según quienes sean las personas a las que queremos llegar así será el mensaje y el medio que usaremos. Por ejemplo, no es lo mismo hablarle a quienes viven en nuestro barrio que hablarle a los periodistas.



La gente recibe los mensajes según sus intereses y tiene preferencias de medios. Conviene conocer la edad y los trasfondos de las personas a las que nos dirigimos, para usar un lenguaje y un medio que les sean familiares.

Además de los vecinos, seguramente necesitarán contar sobre los impactos del cambio climático –riesgos, vulnerabilidad, acciones para mitigar o adaptarse– a otros públicos, como los funcionarios de agencias de gobierno. Nuevamente, ayuda saber cuál es la mejor manera de contactarlos: si una llamada, una carta, una visita.

### ¿Quién es el público?

Esta tabla les ayudará a conocer a sus públicos. Rellenen la columna de la derecha con la información que se pide en la izquierda. Algunos datos son para entender las características generales de la población. Otros recogen información de contacto de personas clave.

Vecinos: Perfil de la comunidad	
Información general: Edad promedio, género, situación laboral, nivel de estudios de la mayoría	
Comunicaciones que prefieren: Textos, imágenes, mensajes de voz, lenguaje de señas	
Temas que prefieren: Noticias, educación, cultura, entretenimiento, etc.	
Medios de comunicación que prefieren: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, TikTok, Instagram); periódicos; radio; TV</li> <li>• Otros: Hojas sueltas, boletín comunitario, altoparlantes, carteles, cruzacalles, WhatsApp</li> </ul>	
¿En general, cuánto sabe la comunidad sobre cambio climático? ¿Lo relaciona con la situación particular que afecta a su vecindario?	

<b>Líderes comunitarios (recreativos, religiosos, políticos, etc.)</b>	
Nombres, números de teléfono, direcciones electrónicas	1. 2. 3.
<b>Gobierno: municipal, estatal</b> (Anotar nombres, números de teléfono, direcciones electrónicas.)	
Personas contacto en alcaldía (jefes de oficinas)	1. 2. 3.
Persona contacto en asamblea municipal	
Legisladores de distrito	
Personas contacto en agencias estatales (DRNA, Autoridad de Acueductos, Manejo de Emergencias, etc.)	1. 2. 3.
<b>Sector privado:</b> Negocios que pueden ser aliados de la comunidad, o ser fuentes de riesgo (Anotar nombres, números de teléfono, direcciones electrónicas, cómo puede aportar o afectar.)	
Negocio 1	
Negocio 2	
<b>Sector privado:</b> Organizaciones sin fines de lucro que pueden ser aliadas de la comunidad (Anotar nombres, números de teléfono, direcciones electrónicas, servicios que ofrece.)	
Organización 1	
Organización 2	

## ACTIVIDAD #4: DEFINE TU AUDIENCIA

En la actividad 2 identificaron a quiénes comunicar sus experiencias asociadas a los riesgos o iniciativas relacionadas con el cambio climático.

- Usen el formulario de arriba para resumir las características de su público principal.
- Si desean explorar más:
  - ¿Qué factores facilitarían nuestra comunicación con ellos?
  - ¿Qué factores podrían afectar esa comunicación?
  - ¿Cómo asegurar que llegamos a todas las poblaciones de la comunidad (jóvenes, niños, adultos)?

**Tiempo recomendado: 6 minutos**

## 2do paso: Definir el objetivo

Necesitamos acordar qué queremos que ocurra después de la comunicación. ¿Buscamos que los vecinos se unan para hacer un plan de emergencias? ¿Queremos que una agencia de gobierno ejecute una actividad de mitigación? ¿Necesitamos que los visitantes sean cuidadosos con un recurso natural, como por ejemplo un río?

## 3er paso: ¿Cómo medimos el éxito?

Hacemos una lista de medidas de progreso que nos ayude a saber si logramos el objetivo. Por ejemplo: cantidad de asistentes a una actividad, cantidad de entrevistas en medios, o cantidad de reacciones a una publicación en redes sociales.

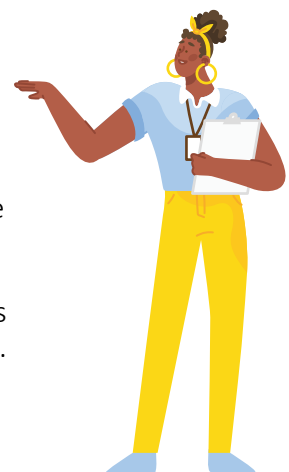
## 4to paso: Identificar el mensaje y portavoz

Seguramente hay muchos asuntos que podrían discutirse en tu comunidad sobre el cambio climático. Muy pocas veces es posible atenderlo todo a la vez. Enfocarnos en un **mensaje o idea principal** nos ayudará a avanzar poco a poco.

En un proceso de comunicación de base comunitaria será crucial escuchar voces distintas a la hora de decidir cuál es el mensaje principal. Solo así es posible escoger un tema que la comunidad en pleno identifique como importante.

El mensaje es aquello que queremos comunicar. Para que logre su propósito debe tener estas características:

- Aporta información veraz y fundamentada: ¿Cuál es la experiencia que quieren contar? ¿Por qué es importante? ¿Con qué evidencia cuentan (estudios, fotos, videos)? ¿Qué hace o quiere hacer la comunidad para responder a la situación? ¿Qué necesita?
- Es respetuoso, para tender puentes hacia otras personas.
- Da el contexto humano y comunitario con historias y rostros reales.
- Reconoce las capacidades de la comunidad: no la victimiza, sino que ofrece soluciones.
- Presenta la situación como parte del todo de la comunidad: usualmente los impactos del cambio climático no pueden tratarse aislados de otros temas.



- Puede estar reforzado con datos de expertos.
- Es corto, directo, claro en el planteamiento.
- Tiene elementos de acción y elementos de valor.

## Portavoces

Por otra parte, hay personas en el vecindario que cuentan con el aprecio y la confianza de la mayoría de las familias –tal vez porque llevan mucho tiempo en la comunidad o por su compromiso con el bienestar común. Esas personas suelen ser las mejores **portavoces** de los mensajes, pues muchos en la comunidad les escuchan. Si nuestro público son oficiales de gobierno, tal vez la mejor portavoz es la persona que esté más familiarizada con los procesos de la agencia.

Será importante que la selección de los portavoces se discuta entre quienes están participando en el proceso de comunicación: que no se decida unilateralmente. Algunos de los criterios para escoger portavoces son su facilidad para hablar en público y su disponibilidad para atender a los medios de comunicación o a las agencias de gobierno.

Recuerden: Tal vez necesitarán distintos portavoces según las poblaciones de la comunidad. Por ejemplo, jóvenes que conozcan los estilos de comunicación de su generación.



## ACTIVIDAD #5: AFINANDO EL MENSAJE

**Usando las respuestas de las actividades anteriores, trabajen en un mensaje. Usen de guía estas preguntas:**

- ¿Qué quieren comunicar: problema, riesgo, solución o iniciativa de respuesta comunitaria? Si es un problema o riesgo, ¿qué solución proponen? ¿Qué la haría posible?
- ¿Cómo la comunidad está dispuesta a contribuir?
- Generen su mensaje principal. Consideren:
  - ¿Cómo el mensaje se relaciona con el público al que interesan dirigirlo?
  - ¿Qué datos o evidencias tienen o necesitan para fundamentar el mensaje?
  - ¿Qué rostros o experiencias representan mejor ese mensaje?

**Tiempo recomendado: 10 minutos**

## ACTIVIDAD #6: PAREAR MENSAJES Y MEDIOS

- Analicen el ejemplo de mensajes y medios provisto en la tabla a continuación. ¿Les parecen efectivos? ¿Por qué?
- Preparen una tabla parecida para su comunidad, usando el mensaje que acordaron en la actividad #5:
  - ¿Qué medios utilizarían para transmitirlo al público que identificaron?
  - Escriban tres oraciones que transmitan ese mensaje a la audiencia, según el medio que entiendan es su preferido.

**Tiempo recomendado: 7 minutos**

Ejemplo de mensajes y medios en una comunidad costera	
<b>Mensaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Las dunas de arena nos protegen de la entrada del mar a la costa</li> <li>· Cuidemos las dunas que nos protegen</li> <li>· Las dunas no son para los carros</li> </ul>
<b>Público</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Visitantes de la playa</li> </ul>
<b>Medios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Arte público en las playas y negocios cercanos (con los permisos que se necesitan)</li> <li>· Campaña en redes sociales con fotos y videos de cómo las dunas nos protegen</li> <li>· Información sobre las dunas en FB de la comunidad o de negocios</li> <li>· Invitación a la prensa a conocer y mostrar la importancia de las dunas</li> </ul>

### 5to paso: Escoger el medio

Para lograr que un medio masivo se fije en una situación comunitaria, regularmente necesitamos fotos que evidencien el problema. Para avisar a los vecinos sobre una emergencia, seguramente convienen más las llamadas telefónicas y los mensajes de texto. Tanto el **público** como el **mensaje** determinan cuál será el **medio** más efectivo.

Como vimos en la sección sobre la audiencia, conviene saber los medios preferidos de nuestro público para asegurarnos de que le llegue el mensaje. Para este paso, las lideresas de la Península de Cantera nos recuerdan que las visitas casa a casa son muy importantes en las comunidades con muchos vecinos ancianos.

### 6to paso: Un calendario de trabajo

El éxito de una gestión de comunicación requiere que nos planifiquemos bien. Un calendario de trabajo nos ayuda a saber qué actividades deben ocurrir, en qué tiempo, y quién puede responsabilizarse por cada paso.

### 7mo paso: Presupuesto

Finalmente, es importante saber qué recursos necesitaremos para lograr una comunicación exitosa. Algunos recursos tienen un costo –como imprimir hojas sueltas para invitar a vecinos a una asamblea, o alquilar una guagua para ir a una vista pública. Ciertas actividades no requieren dinero, pero sí otro tipo de recursos – como hacer llamadas de seguimiento a periodistas.

Lo mejor es pensar en nuestro tiempo y recursos como una inversión en lugar de un costo: es tiempo invertido en la salud y la seguridad de nuestro vecindario, de nuestras familias y del país. Planificar y presupuestar para estas actividades hará que el proceso sea más fácil – acompañado por la bondad y el compromiso de tantas personas que aportan para que estas actividades sean exitosas.

Una buena práctica de transparencia es solicitar dos o tres cotizaciones para aquellos servicios que requieren inversión en dinero, e informar a la comunidad sobre los gastos al completar cada actividad.

Aquí incluimos un ejemplo que les ayudará a planificar actividades, identificando costos, responsables de tareas y fecha límite para cada tarea.



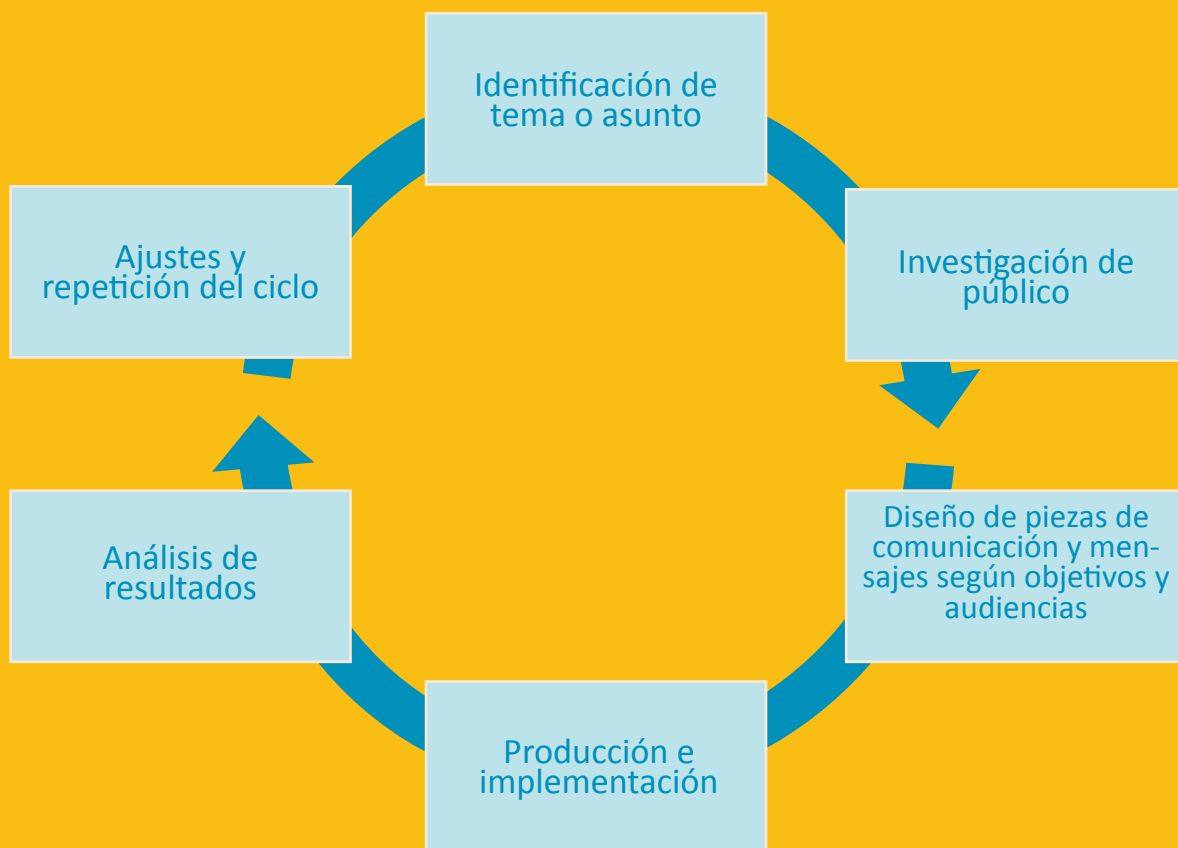


Ejemplo de presupuesto y tareas			
<b>Actividad</b>	Reunión de orientación a vecinos		
<b>Fecha y hora</b>			
<b>Lugar</b>	Centro comunal		
<b>Público</b>	Vecinos que orientarán a visitantes durante las fiestas patronales		
<b>Objetivo</b>	Educar a vecinos sobre cómo orientar a visitantes; distribuir carteles educativos		
<b>Necesidades</b>	<b>Costo</b>	<b>Responsable</b>	<b>Fecha límite</b>
Sillas	Cero: Cada familia trae dos sillas	María: pedir las sillas y coordinar	1 semana antes de la reunión
Micrófono y bocinas	Cero: Pedir equipo de sonido a karaoke de barra de la esquina	Luis: pedir el equipo y coordinar entrega	
Hojas sueltas para promover la reunión	\$100	Diseño: José Impresión: Vecino PhotoCopies Distribución: Familia González entrega	2 semanas antes: diseño y entrega a imprenta  1 semana antes: recoger en imprenta y pagar; entregar casa por casa
Carteles para educar a visitantes sobre el recurso natural	\$800	Diseño: Gisela Impresión: Vecino Photocopies Coordinación con negocios del vecindario: Maricela	1 mes antes de las fiestas patronales

## SI QUIERES SABER MÁS

### ***Hacer, evaluar, mejorar***

*Comunicar ideas sobre el cambio climático puede tomar tiempo. Lo mejor es mirar la comunicación como un ciclo en el que producimos, evaluamos y repetimos hasta que logremos la meta.*



*Ciclo de comunicación*

## Un ejemplo: La experiencia de Loíza

En los primeros meses de 2017, por encomienda del Programa de Manejo de la Zona Costanera del Departamento de Recursos Naturales y Ambientales, las autoras de este módulo llevaron a cabo una serie de talleres con residentes de varias comunidades del municipio de Loíza dirigidos a desarrollar una campaña para comunicar los efectos del cambio climático en esa zona. La gráfica muestra los objetivos acordados por los vecinos, las audiencias, mensajes y formas de comunicación.

### Elementos de la comunicación para este proyecto

#### Consejo de Cambio Climático de Puerto Rico

Objetivo	Audiencia	Mensaje	Estrategia	Táctica
Transmitir de manera clara y sencilla a comunidades costeras las recomendaciones del CCC-PR para la adaptación a los cambios climáticos	ciudadanía	Lo vemos todos los días... se llama cambio climático	productos educativos	reuniones
	jóvenes y niños		alcance comunitario	
	ong	Juntos podemos actuar ante el cambio climático	relaciones con medios	entrevistas
	iglesias		redes sociales	FB
	profesionales			Twitter
	medios			Instagram
	sector privado			
	sector público			

---

**IV**

# **HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN**



## A. INTERNET Y REDES SOCIALES

Puerto Rico tiene un alto uso de internet, y uno de los usos más comunes tiene que ver con las redes sociales.

En el 2021, el 85% de la población mayor de 12 años tenía acceso a internet. De ellos, el 96% se conectaba a internet mediante teléfonos celulares, tabletas y otros dispositivos móviles. El 94% de los encuestados tenía presencia en al menos una red social. Y la red social con mayor participación era Facebook: 87% dijo tener una cuenta en esa plataforma. (Fuente: Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de Puerto Rico)

Uno de los atractivos para el uso de estas redes es que conectarse a ellas no tiene costo para el usuario. Esto es posible porque las compañías ganan con la venta de anuncios dirigidos a sus usuarios y con la venta de ciertos datos de sus usuarios a empresas que desean alcanzarlos para promover sus productos y servicios.

Las redes sociales tienen desventajas. Dado que los filtros y controles sobre lo que publican los usuarios son mínimos, abundan las informaciones incorrectas y las opiniones sin datos corroborables.

Aún así, estas plataformas son útiles para las comunidades que desean dar a conocer su situación frente al cambio climático. Desde las redes sociales podemos:

- Documentar el impacto del cambio climático con fotos, videos e información
- Documentar actividades y trabajos comunitarios
- Invitar a vecinos y periodistas a actividades
- Conectar con periodistas y líderes de opinión sobre temas de interés para la comunidad
- Compartir con comunidades lejanas que pasan por situaciones similares y conocer sus soluciones

Al escoger en cuál plataforma comunicar información sobre la comunidad deben considerar tanto las preferencias del público al que se dirigen como las características técnicas de cada red social. La tabla que sigue da información general sobre las plataformas más usadas en Puerto Rico.



Plataforma	Público promedio (en Puerto Rico)	Qué acepta	Características
YouTube	Plataforma preferida por los adolescentes, jóvenes y adultos en Puerto Rico para para compartir contenidos (música, cursos, demostraciones de pasos de un proceso, entrevistas, programas de opinión, entre otros).	Videos	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Los videos pueden ser públicos (accesibles a todos) o privados (solo los ven quienes tú invites)</li> <li>· Permite la transmisión de eventos y conversaciones al momento.</li> </ul>
Facebook	Es la red preferida en Puerto Rico para interacciones y la más popular entre adultos.	Textos, videos, fotos y gráficas en formato de imagen (no PDF)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· permite crear eventos y enviar invitaciones para los mismos</li> <li>· permite cuentas personales así como institucionales (fan page)</li> <li>· permite grupos abiertos y grupos privados (como un grupo de vecinos)</li> <li>· permite la transmisión de eventos y conversaciones al momento (FB Live)</li> <li>· Messenger es su servicio de mensajes privados (DM)</li> </ul>
Twitter	Preferida por periodistas y figuras públicas para comentar sobre temas de actualidad; más hombres que mujeres	Fotos y gráficas, videos, textos cortos (240 caracteres)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Es posible hacer preguntas/-encuestas</li> <li>· Permite enlaces vivos que lleven a otra página o plataforma</li> <li>· Permite mensajes directos/privados (DM)</li> </ul>
TikTok	Usuarios de menor edad, desde adolescentes a adultos jóvenes	Videos cortos, con o sin música. Empezó con contenido de tono cómico y ya se está usando para otros fines más educativos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Usado para recetas, pasos de procesos,</li> <li>· videos de hasta 60 segs</li> <li>· Reels de hasta 30 segs</li> <li>· más opciones de edición, música y sonidos</li> </ul>
LinkedIn	Personas que buscan trabajo o que quieren desarrollar relaciones profesionales	Fotos y gráficas, videos, texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Creada para generar conversaciones relacionadas con el mundo del trabajo y las empresas</li> <li>· Permite mensajes directos/privados (DM)</li> </ul>

## B. CÓMO RELACIONARNOS CON LOS MEDIOS MASIVOS

En ocasiones será necesario contar nuestra historia a los medios masivos: radio, televisión, prensa. Puede ser para llamar la atención de una audiencia mayor, ejercer presión pública, o advertir a otras comunidades sobre algún riesgo. En ese caso, necesitamos ajustar un poco los mensajes para adaptarlos a las características de los medios, en los que hay poco tiempo y espacio para decenas de historias que les llegan diariamente.

El **comunicado de prensa** es la herramienta más útil en ese caso. Es un documento escrito que contesta las siguientes preguntas de manera corta y directa:

- Qué pasó o va a pasar
- Cuándo
- Dónde
- Quién es el centro de la acción
- Cómo ocurrió o pasará
- Por qué la comunidad actuará de esa manera, o por qué ocurrió el incidente

Los comunicados de prensa deben incluir información de contacto de los portavoces de la comunidad (teléfono, correo electrónico).

Los programas de noticias de radio y televisión, así como los periódicos, tienen personas encargadas de recibir información y evaluar la calidad de la misma para incluirla en las noticias. Para otros programas que suelen hacer entrevistas y anuncios de actividades, como los de análisis y entretenimiento, conviene llamar a las oficinas de producción para averiguar a quién hacer llegar un comunicado de prensa.

Los relacionistas profesionales licenciados son los especialistas en estrategias de comunicación y relaciones con medios. Ellos pueden apoyar a las comunidades en estos esfuerzos.



*Ejemplo de un comunicado de prensa*

## C. SOMOS LOS DEFENSORES DE NUESTRAS COMUNIDADES: LA ABOGACÍA

En su esfuerzo por protegerse de las consecuencias del cambio climático, a veces las comunidades tienen que exigir cambios en la política pública, reclamar atención a sus derechos, y cuestionar las leyes que no están al día con la ciencia ambiental.

Ese ejercicio de hablar por, y defender, una causa o comunidad se conoce como **abogacía**. La abogacía incluye actividades como, por ejemplo: asistir a vistas públicas sobre proyectos de ley, reunirse con oficiales de los gobiernos para explicar la situación, e incluso manifestarse públicamente cuando el gobierno no cumple su parte.



*Créditos: Dayani Centeno Torres*

públicas, leyes y reglamentos sobre el tema. Los expertos en las diversas disciplinas y sus informes basados en evidencia son clave para la educación de los ciudadanos y para la comunicación comunitaria sobre el cambio climático.

Fue la comunidad científica internacional la que advirtió a los gobiernos y sociedades del mundo sobre la emergencia climática que ya tiene algunos efectos irreversibles. Puerto Rico cuenta con una comunidad científica especializada que ha mostrado su compromiso a través de múltiples iniciativas.

Afortunadamente, las comunidades no están solas en ese esfuerzo. En Puerto Rico hay muchas organizaciones sin fines de lucro dedicadas a documentar y educar sobre los impactos del cambio climático y las oportunidades que tenemos como país para mitigar el riesgo y adaptarnos a los desafíos.

La comunidad científica también es un gran aliado de las comunidades en sus reclamos de políticas





Créditos: Estuario de la Bahía de San Juan

Esas son las voces que nos han alertado sobre el aumento en el nivel del mar; la erosión costera; la deforestación por los huracanes de 2017; los cambios en los patrones de lluvia; la amenaza y extinción de especies de flora y fauna terrestres y marinas; los niveles de emisiones de gases de efecto invernadero; la acidificación del océano; los eventos de polvo del Sahara. Igualmente, investigan los problemas de salud asociados a los efectos del cambio climático, entre ellos: la incidencia de enfermedades cardiopulmonares por las altas temperaturas, o de enfermedades respiratorias por la calidad del aire, así como la influencia de estos cambios en la proliferación de vectores o de bacterias tóxicas.



Créditos: Estuario de la Bahía de San Juan

Las comunidades que desean analizar estos temas y comunicar su impacto en sus espacios, pueden contar con expertos de alto calibre y compromiso probado. Al final de este módulo encontrarás referencias de entidades que educan e investigan los efectos del cambio climático.



Créditos: Estuario de la Bahía de San Juan



V

# **EJEMPLOS Y OTROS MATERIALES DE APOYO**



# HISTORIAS DE CAMBIO CLIMÁTICO CON MIRADA COMUNITARIA

12/ PUERTO RICO HOY

EL NUEVO DÍA • [almacen.com](http://almacen.com)

DOMINGO  
27 de febrero de 2022

ENCUENTRO DE MUNICIPIOS COSTEROS

## Unen voluntades para defender el litoral

La organización Amigos del Mar prevé celebrar cuatro reuniones similares para compartir vivencias, información y planes de acción frente a diversos problemas

JAVIER COLÓN DÁILA  
[javier.colon@almacen.com](mailto:javier.colon@almacen.com)  
Twitter: [javiercolondaila](https://twitter.com/javiercolondaila)

TOA BAJA.- Cada cual llegó cargando su propio bagaje de conocimientos y experiencias, ya fuera como estudiantes de planificación, activistas, expertos en derecho ambiental o padres de jóvenes involucrados en la causa ambiental.

Lo que sí tenían todos en común, al participar ayer del Primer Encuentro de Geminidades Costeras, era un profundo compromiso con la protección y el libre acceso a la costa, como fue el caso de Teresa Vilés, residente en Arceibo.

"Vine porque hay un encuentro, quiero saber el propósito de la reunión y cómo es que tantas organizaciones se van a entrelazar para trabajar con unos problemas que estamos viendo y que se repiten. Hay muchos grupos", comentó Vilés, quien es parte del grupo Vidios, que tiene como misión defender la costa entre Vega Baja y Manatí de múltiples enemigos, como la construcción ilegal.

"Vengo para ver cuál es el propósito y si

habrá unidad de propósito", resalta.

La reunión ayer tuvo lugar en la escuela recostada Lorenzita Ramírez de Arreliano, en Toa Baja, y fue organizada por Amigos del Mar y Tostajeros en Defensa del Ambiente. La intención es celebrar cuatro encuentros similares los próximos meses para agrupar organizaciones de los 44 pueblos costeros.

"Creemos que tenemos que sentarnos y hablar de qué esfuerzos se están haciendo en diferentes comunidades. Hay que contrar los esfuerzos para ir en una misma dirección y hay que buscar la forma de unirlos todos y hacer un reclamo", dijo Juan Carlos Dávila, al frente, como ejemplo, la necesidad de que se apruebe el proyecto de ley que declara la monitoría sobre construcciones en el litoral mientras se elabora una ley de costas.

El gobernador Pedro Pierluisi ha advertido que no anda esa medida legislativa, pues la considera oscura.

La actividad, dirigida -en gran parte- por Vanessa Uriarte, también integrante de Amigos del Mar, contó con una dinámica

En la actividad, cada participante tenía que escribir en un papel cuáles son los problemas principales que enfrentan la costa de la isla.



en que cada participante, unas 30 personas, tenía que escribir en un papel cuáles los problemas principales que enfrentan las costas de la isla.

La lista fue extensa, con varios temas repetidos, como las construcciones ilegales, la basura, los permisos fraudulentos, la erosión, la privatización de las playas, el acceso limitado, las construcciones en zonas protegidas, la presencia de microplásticos en el agua, la destrucción de dunas, la contaminación lumínica y las edificaciones en la zona marítimo terrestre.

"Y añade el Departamento de Recursos Naturales y Ambientales", intervino Juan Camacho, portavoz de Tostajeros en Defensa del Ambiente y país quien la agencia

incumple su deber ministerial de proteger y defender el litoral.

Uriarte, en cambio, celebró la inclusión en la lista de los microplásticos, el sostener que las organizaciones ambientales han logrado su propósito de elevar la discusión sobre esta problemática. También, trajo a colación otro tema: el rol de los corredores de buses de raíces y la totalidad de terrenos en la costa.

"¿Por qué vemos (en los clasificados) listas interminables de terrenos en 40 millones, 80 millones y 200 millones, y dicen que tienen permisos de construcción?", se cuestionó. "Todos los terrenos son igual de importantes. No hay una sola cosa que sea prioritaria sobre otra", afirmó Uriarte.

Walter Ramírez

## Historia de la zona metro contada por quienes viven junto a sus aguas

Programa del Estado de la Bahía, de San Juan, recoge historias de quienes en el libro "Nuestro Ambiente"



Walter Ramírez, autor del libro "Nuestro Ambiente", en un momento de la grabación de una historia de la zona metro.

"Te voy a contar por agua y así pasan los tiempos cuando la laguna, utilizando desechos, se convirtió en lo que es ahora por aquí. Entonces en las reuniones a nosotros y a ellos. Cuando había contaminación con una organización. Yo me hablé en el café (María Piedad). La reunión era un grupo que se iba a hacer a favor de la comunidad (de San Juan). Yo hablé con la señora Julia y ella me contó por nosotros. Cuando me empezaron a hablar."

Después de leer "Cinco" (Historia de la zona metro) de la Provincia de Caguas lo que ocurrió fue de inmediato en una comunidad. En febrero y lo de una reunión de personas que concierne en las reuniones del momento de cuando del área metropolitana con parte de la publicación "Nuestro Ambiente. Historias de quienes en las comunidades que conforman el Estado de la Bahía de San Juan", que se está actualizando de manera que desde entonces más de cinco se han leído la zona metropolitana desde de una comunidad de agua.



## ENLACES A RECURSOS

- [estuario.org](http://estuario.org)
- [pr-ccc.org](http://pr-ccc.org)
- [seagrantpr.org](http://seagrantpr.org)
- <https://laboratoriocomunitario.com>
- <https://www.noaa.gov>
- [drna.pr.gov](http://drna.pr.gov)
- [espanol.epa.gov](http://espanol.epa.gov)
- [droughtmonitor.unl.edu/es](http://droughtmonitor.unl.edu/es)
- [estadisticas.pr/en/datos-del-huracan-maria](http://estadisticas.pr/en/datos-del-huracan-maria)

## REFERENCIAS CIENTÍFICAS

- <https://unfccc.int/es/news/diez-consejos-para-informar-sobre-el-cambio-climatico>
- <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstream/handle/10625/59245/59399.pdf>
- <https://cleoinstitute.org>

# EJERCICIO: LAS PARTES DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN

## Hoja de trabajo

Parte	Definición	Rellenen los detalles de su plan
<b>Público</b>	Quién debe enterarse	
<b>Objetivos</b>	Qué queremos que pase; qué queremos que haga el público	
<b>Métricas</b>	Cómo sabremos que tuvimos éxito	
<b>Mensaje</b>	Qué necesita saber el público	
<b>Portavoz</b>	Quién es la mejor persona para contarlo	
<b>Medio</b>	Cómo lo contamos	
<b>Tiempo</b>	Fechas límites	
<b>Presupuesto</b>	Qué recursos necesitamos	